



新闻稿

立即发布

PCHI2018 观众预登记全面开启，全球首发原料新品尽收眼底
PCHI2018 观众预登记系统已开启，欢迎全球行业人士共同参与

2017年9月29日，北京—3月19日到21日，PCHI2018 中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会（PCHI）将回归上海世博展览馆，是行业进行全球首发创新原料采购与知识交流的平台。行业专业买家可以通过微信平台（<http://bj3.infosalons.com.cn/reg/PCHI18mo/visitor/start.aspx>）进行在线参观预登记。

在线参观预登记可以节省您现场排队等待的时间，免除现场参观门票费用200元。此外，成功预登记后，观众也可接收有关PCHI 2018的第一手资讯以及行业相关信息。

PCHI 项目经理刘永祥表示，“过去几年，展会参观人数呈现阶梯式攀升，在今年初的展会，共有全球50多个国家的超过18,000名专业观众。参展企业数量预计也将再创新高，截至目前，PCHI2018共有来自20多个国家和地区近500家企业确定参展。”

PCHI 2018 展览面积32,000平方米，远超往年。作为展览常青板块，PCHI 会议项目也将安排进一步强化，同时伴有更多新主题，以衔接、助力并挑战传统行业惯例。此外，PCHI 2018 展会上，“新品展示柜”、“新技术发布会”等也会继续呈现，更多展会活动正在筹备中，敬请期待。

刘经理总结道，“我们正全力以赴筹备PCHI2018，将为行业呈现更高品质展会。这届展会将呈现更多创新产品，汇集行业前沿新元素和潮流内容，确保参加PCHI18的行业伙伴能收获更多机会，灵感，寻找到更多创新产品，不虚此行。”

欲了解展会更多信息，请浏览网站 www.pchi-china.com 或关注我们的社交账号。

###



编辑注释

关于中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展会（PCHI）

中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展会（PCHI）每年一度在中国举办，是海内外个人护理行业化妆品及个人护理产品的原料采购平台。展会以创新为主导，为来自全球的化妆品、家庭及个人护理用品制造商、原料供应商、化妆品包装商、设备商及产品检验机构提供一个汇集原料采购、洞察行业趋势及与国际专家交流的高水准平台。

欲了解展会更多信息，请浏览网站 www.pchi-china.com 或关注我们的社交账号。

领英

www.linkedin.com/in/PCHIExpo

微博

www.weibo.com/PCHIChina

微信二维码



编辑联系人

官宇晖 女士 Ms Kelly Kuan | e: kelly@redbugpr.com | t: +65 6220 7573