

Personal Care, Cosmetics Innovators Honored at PCHI

2011-03-03 | 08:17

Ringier Trade Media Ltd. and Reed Sinopharm Exhibitions announced the winners of the Annual China Personal Care and Cosmetics Innovation Awards at a special ceremony held during the Personal Care and Homecare Ingredients 2011 show (PCHI 2011) in Shenzhen.

The awards—which are given to companies that are considered to be the industry's foremost innovators—are co-organized by Ringier, its magazine Happi China, and Reed Sinopharm and its trade show, PCHI 2011. This year's awards covered six categories, including anti-aging ingredients, skin conditioner, skin lighteners/whitening ingredients, delivery systems, sunscreens and other functional ingredients/technologies.

Seventeen winning products were selected by a panel of the industry's foremost authorities from the China Association of Fragrance Flavor and Cosmetic Industries (CAFFCI), various universities and research institutes and were honored for their contribution to the advancement of China's personal care and cosmetics industry.

All winners received a free showcase opportunity at the most traffic-attractive space at PCHI 2011 where trade show visitors were able to learn the details of the winning technologies and products.

The winning companies include global and China market leaders such as Evonik, ARCH Chemicals, Shanghai OLI, Sethic, Cosmetochem, Bayer MaterialScience, Dow Personal Care, Dow Corning and Wacker Chemical.

More than 120 high-level delegates from winning companies and professionals from authoritative associations attended the awards ceremony together with PCHI VIP buyers, Ringier magazine readers and international media.

Winners shared their latest innovation technologies, which are said to drive profound development in China's personal care and cosmetics industry.

This year, more than 60 companies entered the competition. A very positive trend in this year's entries and winners was the move to eco-friendly products and those with proven efficacy, according to the organizers.

Receiving an award for functional ingredients and technologies, Lionel Genix, global marketing director of Dow, said "We are much honored to receive the award and thank all the judges for their fair selection and recognition of our new product. We are so happy that the China Personal Care & Cosmetics Innovation Awards provide us with the perfect platform to share our innovative product with the whole industry."

Winners of the award are selected following a strict process in principle of neutrality, authority and fairness, according to the organizers.

"The Awards program provides an annual communication platform that aims to recognize innovation in China and hopes to motivate innovation by awarding those who invest in developing new technologies," said Ringier's president Mike Hay.

Following the successful launch of the awards this year, Ringier Trade Media Ltd. and Reed Sinopharm Exhibitions said they will continue their cooperation on the Innovation Awards in the personal care and homecare industry in 2012. PCHi 2012 will be held in Shanghai's World Expo Theme Pavilion Feb. 27-29, 2012.

PCHi 2011 Draws Record 5,600 Visitors

2011-03-02 | 08:36

With a record opening day record total of 2,928 visitors, Personal Care and Homecare Ingredients (PCHi) 2011 was off to a great start—and the show's momentum continued, according to organizer Reed Sinopharm Exhibitions (RSE).

Held at the Shenzhen Convention & Exhibition Center, Feb 27-29, this fourth edition of PCHi also attracted the largest number of exhibitors ever, with an estimated 5,600 attendees on-hand at the three-day event.

Daniel Chan, project director of PCHi, said, "The show has grown steadily since it started in 2008. We are very pleased to have 25% more exhibitors this year. This is an indicator of the industry's confidence in the event's ability to produce the right results."

According to RSE, 243 exhibitors from 20 countries were present, of which 70 were new.

From within China, 129 companies participated as exhibitors, a 42% increase from last year. The event also featured three pavilions from France, Germany and Singapore.

Besides record-high exhibitor and visitor figures, PCHi 2011 also included, engaging programs such as "The Macho Side of Personal Care" and "Earth-friendly Formulations."

At PCHi 2011, Casa Elegancia— extremely exclusive hospitality zone, designed to cater to the premier manufacturers of cosmetics, personal care, and homecare products in China— hosted international companies including Johnson & Johnson, L'Oreal and Unilever, and domestic giants Jala Group and Guangdong Liby.

PCHi, which will return to Shanghai in 2012, will be held at a new venue, the World Expo Theme Pavilion, from Feb. 27-29 2012. The pavilion is one of Shanghai's newest meeting centers. The move back to Shanghai is in line with the event's strategic and customer-driven plan of alternating between the Yangtze River Delta and the Pearl River Delta regions, both of which have strong and abundant personal care and cosmetic manufacturers, said RSE.

In addition to the new venue, PCHi 2012 will have a new show floor layout. Exhibitors will be grouped into four categories: Natural Extracts; Color Cosmetic Ingredients; Cosmeceutical Ingredients; and Flavors and Fragrances.

More info: www.pchi-china.com.

观者如云 精彩纷呈

PCHi2011 回顾



近日, 2011年国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会(PCHi)圆满落下帷幕。本届PCHi展会创下了4765名观众和243家参展公司的新纪录, 其中观众中有88%来自中国, 而另外的12%则来自世界33个国家和地区, 这些数据足以说明PCHi对于想要立足中国市场的企业至关重要。无论是观众还是参展商, 都对自己参与2011年PCHi展会的成果表示满意。PCHi项目总监Daniel Chan表示:“我们的观众数量也在逐年稳步增长。这表明越来越多的业内公司开始认识到PCHi在化妆品和盥洗用品领域的重要作用, 也显示出他们对中国投资的信心。”

下面我们为您回顾部分参展商的新品及其对市场的洞悉。

安格斯化学公司

ANGUS Chemical Company

Liam Doherty先生, 安格斯化学公司家用及个人护理品业务全球市场经理

作为陶氏化学的全资子公司和个人护理用特种中和剂的全球领导者, 安格斯化学公司为客户提供以硝基烷

烃为基础的特种化学产品。本次展会上, 公司重点推广其发用定型产品的特种中和胺 AMP-ULTRA™ PC。

据Liam先生介绍, AMP-ULTRA™ PC已经是全球发用定型产品的标准中和剂, 而安格斯化学在其新开发的应用试验中更证明这种氨基醇在发用定型系列配方中具有优异功效, 包括: 高湿度卷发持久性(HHCR)、发用可洗性及产品稳定性。它在不同的定型产品中具有不同属性, 令发卷在高温下持久定型; 而且在配方中呈透明。

高湿度卷发持久性试验结果显示, 用AMP-ULTRA™ PC中和的聚合物相比三异丙醇胺(TIPA)和三乙醇胺(TEA), 头发卷曲保持率要高得多。发用可洗性测试显示, AMP-ULTRA™ PC中和的发胶样品相比TIPA和TEA具有更优异的可洗性, 而且没有聚合物积聚。产品稳定性测试中, AMP-ULTRA™ PC中和的聚合物溶液透明无混浊或沉淀, 而TIPA和TEA则显示出混浊。

Liam先生认为, 中国市场需要更持久的定型护发产品, 而这种AMP-ULTRA™ PC正好适合这类产品。“我们设计并开发了新的应用试验, 试验证明了产品独有的价值和功效, 并能够帮助专为中国消费者设计的配方中采用AMP-ULTRA™ PC,” 他介绍说。而且这种原料符合所有的法定标准和相关法规指令, 包括中华人民共和国卫生部(MOH)“化妆品卫生规范”中对化妆品和个人护理产品生产中所使用的原材料中二级胺和亚硝酸含量的规定。

当被问到中国本土客户与海外之间的差别, Liam先生认为, 中国本土企业一方面在追随跨国大公司, 但另一方面也勇于在配方上进行创新, 对产品更挑剔。安格斯化学能帮助他们通过产品性能, 包括功能性、安全性, 来实现差异化。除了性能优势, AMP-ULTRA™ PC在应用上对中国客户来说也更容易使用。

关于未来市场的走向及公司的发展计划, Liam先生认为天然产品、抗衰老产品也会成为发用产品的潮

流。考虑到 AMP-ULTRA™ PC 的多功能性,公司正考虑把这种原料拓展到其它产品类别的应用中,例如眼部彩妆应用上。公司在上海客户应用中心将针对中国客户可以开展应用测试。

德国艾科优公司

ICHTHYOL-GESELLSCHAFT Cordes,
Hermann & Co. (GmbH & Co.) KG

Dr. rer.nat. Guido Gayko

成立于 1884 年的德国艾科优公司在本次展会上展示了其独有的磺化页岩油 (sulfonated Shale Oil) 产品。据 rer.nat. Guido Gayko 博士介绍,磺化页岩油是从远古时期泻湖中形成的,富含硫的油页岩中提取获得,它含有高含量的有机结合的硫。提取的粗油在 GMP 工厂进行深加工后,才得到这种INCI名为页岩油磺酸酯钠的水溶性原料。它具有抗菌、调节皮肤油脂分泌、消炎、止痒等多重功效,加上其优秀的耐受性,适合应用于从抗痘的面部护理到去屑洗发水等的各类个人护理品。

Guido Gayko 博士还表示,自 1997 年起,欧盟已经禁止在个人护理品中使用煤焦油;磺化页岩油由于具有多重功效及更高的安全性,能够取代煤焦油应用在去屑香波、粉刺护理等产品中,尤其适合彩妆类产品。在具体应用上,磺化页岩油易于配制,它可单独使用或与其它原料配伍使用以取得更好的功效,用量在 0.5% 至 5%。

广州领宇贸易有限公司

PPC Worldwide Limited

李永聪先生,销售经理

代理多家国外化妆品原料生产商的广州领宇贸易有限公司在本次展会上主要推广:美国 Kosster 的合成及天然蜡类、法国 CRMDE 植物脂,以及瑞士 Mibelle 的活性原料。

当谈到公司力推的创新原料时,李永聪先生表示其苹果干细胞原料 PhytoCellTec™ Malus Domestica 要算是最具创新的原料之一。这种可保护皮肤干细胞的植物干细胞原料,由瑞士

mibellebiochemistry 公司以瑞士苹果干细胞为基础、利用一种革命性技术的 PhytoCellTec™ 技术开发而成的微脂囊产品。据介绍,这种干细胞原料经体内和体外试验表明具有双重功效:帮助皮肤干细胞维持其特性及其重建皮肤组织的能力,并且能延缓衰老和祛皱。它适合令面

部和身体肌肤恢复活力的护理配方。另外,公司还首次在中国推出了两种正在申请专利中的原料:可保护表皮干细胞抵抗紫外线侵害的葡萄干细胞 PhytoCellTec™ Solar Vitis,以及提升皮肤干细胞的耐受性的玫瑰叶干细胞 PhytoCellTec™ Alp Rose。



奥麒头发护理 头皮头发双重 健康好选择

ZPT: 含有羟基吡啶硫磺锌的高活性广谱抗菌物质, 广泛应用于去屑产品

- 全球首家、全球最大 ZPT 制造商
- 产品安全有效

Phytokeratin® PF: 小麦, 玉米, 大豆等植物来源的氨基酸, 滋养秀发和头皮

- 营养保湿, 成膜
- 无尼泊金防腐体系

Honeyquat 50 PF: 羟丙基三甲基氯化铵蜂蜜, 来自蜂蜜的季铵化调理剂

- 调理, 保湿, 增强头发亮泽
- 强健头发, 使头发更加厚实

Vital Hair & Scalp Complex: 植物精华 & 酵母多肽复合物

- 改善毛囊健康, 减少脱发
- 增强活性成分对毛囊的渗透性

ACCESS
查询号码 HA0296



Arch
Personal Care
Products, L.P.

Cosmetic Ingredients & Ideas®
www.archpersonalcare.com

奥麒化工有限公司
上海市延安西路728号华敏翰尊国际7E
黎彤: 013926082385 tli@archchemicals.com
陆欣: 018626211185 xlu@archchemicals.com
罗瑞丰: 013925174428 rlou@archchemicals.com

李先生还介绍了一种新型多功能物理性防晒剂 Apalight, 这种高亲肤性且具环保概念的矿物质为羟基磷灰石分散浆; 研究证实它能有效提升产品的防晒指数, 而且还具有抗衰老功效。

对于产品的应用支持, 李先生介绍说公司在广州设有独立的实验室, 能为客户提供技术配方上的支持。

科莱恩大中华

Clariant in Greater China

叶长春先生, 科莱恩化工(中国)有限公司消费品业务大中华区总监

庄孟英女士, 科莱恩化工(中国)有限公司消费品业务亚太区技术经理

专注于个人护理业务的科莱恩特种工业与消费品业务单元在本次展会上推出了“男士护理”的主题, 令人耳目一新。

当被问及为何会以此作为产品推广的概念时, 叶长春先生解释说, 虽然在目前的个人护理品市场上, 女士护理的基数很大, 但男士护理实际上具有更大的发展空间。相比女士, 男士对个人护理的要求有所不同, 庄孟英女士指出“他们要求易于冲洗、易于吸收、肤感清新的产品。”于是科莱恩在本次展会上推出了适用于男士护理品配方的表面活性剂系列和防腐系列, 据介绍它们的销售情况非常好。

除了位于法兰克福的最大技术研究中心, 科莱恩也在上海成立了技术研究实验室, 为亚太地区提供本土化的服务。据叶先生介绍, 这是因为亚太地区的护理品市场成长与欧美的有所不同, 比如在欧美市



叶长春先生(左2)和庄孟英女士(左3)

场上没有去头屑洗发水, 而在亚太市场上这却是一个大类别。他还表示, “科莱恩提供的是一整套的方案, 而不是单一原料; 我们会根据客户的诉求来定制。”

环保也是科莱恩的特色之一。在研发方面, 公司的可持续发展策略致力于不断开发有利于未来可持续发展的产品, 例如以向日葵籽油为原料提炼而成的辅助乳化剂 Hostacerin® SFO, 以及本次推出的新型氨基酸类表面活性剂 Hostapon® SG, 可用于不含EO和硫酸盐的配方。

对于未来市场的发展, 叶先生认为“随着消费者美容意识的增强及可支配收入的增加, 他们对除清洁、护肤、护发等基础美容诉求之外的需求也在不断增加, 这就促使新兴美容产品类别的不断出现, 这对中高端产品有益, 尤其是基于新技术、新概念的产品。谈到本土与国外企业的区别, 叶先生认为从技术创新的角度看, 本土生产商在近些年进步显著, 不过在新兴商业模式的运营和产品品牌运作方面, 他们仍然有空间提升。”

禾大中国 Croda

Arthur Knox 先生, 禾大新加坡私人有限公司执行董事

黄瑞宁博士, 禾大香港有限公司大中华区董事总经理

钟智强先生, 资深销售及市场经理

在本次展会上, 禾大推出了基于专利技术的系列特种原料, 能在功能和创新方面都满足消费者对个人护理品的需求。谈到公司产品的特色, Arthur Knox 先生指出禾大的核心技术在于加工工艺。例如此次展会上重点推广的两种乳化剂, 均适合冷加工生产, 因此能显著节省能量, 最大限度地减少对环境的负面影响。

黄瑞宁博士表示,



Arthur Knox 先生(中); 黄瑞宁博士(右); 钟智强先生(左)

禾大的口号是“Blue Chemistry”, 这一方面表明其产品专利的冷加工技术节省能量(蓝色代表着清凉), 另一方面还显示公司走绿色环保发展的决心。当被问及如何看待目前热门的“绿色可持续”理念, Knox 先生表示这完全取决于客户, 禾大会根据他们的理解及其产品的宣称来提供不同的解决方案。目前公司产品的原料中有70%来自天然, 主要为棕榈油、椰油、羊毛脂等。

本次展会上推出的PolaSphere™ QBE和PolaSphere™ CSI, 据钟智强先生介绍, 均为冷加工乳化而设计的混合乳化剂, 使用它们制备乳液时只需要简单的搅拌, 不需要高度均质和加热; 而且由此制备而成的乳液轻盈不粘腻; PolaSphere™ QBE在含有有机防晒剂的配方中可以达到良好的耐水性, 去年推出的PolaSphere™ CSI尤其适合含无机防晒剂分散液的防晒产品。作为容易操作的冷加工乳化剂, 它们比传统乳化剂更节省时间和能量, 换言之, 在生产中可以提高效率并显著节省成本。

Knox 先生认为, 随着中国市场的蓬勃发展, 本土企业正在学习海外同行的优势, 而且因为还拥有更好的营销网络渠道, 优秀的本土企业将不断涌现。当被问及对未来市场发展趋势的看法, 黄先生表示安全性将会是重点, 而这也是公司的发展机会; 未来禾大将进一步本土化以满足本地客户的需求, 并期望更多详尽的法规能出台解决目前创新和安全性绿色等问题。

道康宁

Stewart Long 先生, 全球战略市场总监, 道康宁护肤业务
Isabelle Van Reeth 女士, 全球护肤技术负责人, 副科
学家, 道康宁护肤业务

面向正在寻觅超越传统方案的个人护理品生产商, 道康宁在本届PCHI上推出了多种创新的解决方案, 包括: 新型片状树脂 Dow Corning® MQ-1640 Flake Resin —— 配方灵活、长效持久并且肤感舒适的成膜剂, 以及头发保护解决方案 Dow Corning® Hair Protection Solutions —— 能保护秀发、防止掉色和热损伤。

接受本刊专访时, Stewart Long 先生介绍, 归功于消费者可支配收入的提高, 这一数字正在持续增长。“欧睿的数据显示, 在2009年全球各国推出护肤新品的数量上, 中国仅次于美国。” Long 先生指出, “中国市场尤其看重护肤产品, 消费者潮流主要体现在: 整个脸部护理品类中都流行着美白宣称; 增长迅速的保湿和抗衰老; 对国外品牌的信任; 以及愿意花费更多——这可以从高档护肤品高速增长中可以看到。”

因为消费者希望自己在各个年纪看起来和感觉都最佳, 因此护肤品市场机遇无限。那么生产商们应该怎么抓住机会呢? Long 先生认为这主要可以从三方面做到: 1) 因为消费者们追求产品的性能和价格, 品牌必须满足每个目标消费者的需求、个人习惯以及文化习惯; 2) 满足消费者期望随着年龄而美丽依旧的愿望; 3) 美容携手科学一起创造出新的增长点。“道康宁的策略就是找到尚未得以满足的主要消费者需求, 并开发出改善消费者生活的独特解决方案。”他表示。

当谈到中国市场未来护肤的主要潮流, Long 先生认为包括: 抗衰老方案、具有即刻益处的最佳方案、消费者可感知到的保湿、特定的肤感, 以及针对护肤、防晒和彩妆的持久舒适的产品方案。那么道康宁将如何实现这些创新呢? “通过掌握本土知识、深入理解消费者, 加上我们的应用测试能力, 以及大量的产品和应用知识产权, 我们创新的步伐正在加快。” Long 先生表示。

Isabelle Van Reeth 女士还介绍, 道康宁正与本地以及国际的美容品公司密切合作, 共同开发满足中国消费者需求的产品。去年12月公司成立了致力于研究、开发和测试的专门机构——作为商务技术中心的一部分, 并在本地投资研究和营销。

三好亚洲有限公司

MIYOSHI ASIA LIMITED

大原亮先生, 三好化成株式会社 营业部科长

有着28年历史的三好化成株式会社今年首次参加PCHI展览。作为一家为彩妆和防晒产品开发生产多类创新原料的公司, 三好本次推出了包括表面处理粉体基料和颜料、功能性复合粉体、物理防晒剂及分散液等在内的产品。

据大原亮先生介绍, 公司拥有专利的表面处理技术, 目前在日本、法国和美国有三家工厂, 针对当地市场开发有针对性

www.industrysourcing.com

47



配方专家
配方整体解决方案提供商



质感解决方案

质感乳化剂: 植物蜡聚甘油酯 (Emulium Kappa)、双凝胶乳化剂 (Emulfree CBG)、二山醇糖 PEG-20 酯 (Emulium 22)...

质感油脂: 氯化棕榈仁油甘油酯 (lipocire A)、癸二酸二乙基己酯、聚甘油-10 1 油酸酯 ...

肤感调节剂: 改性植物蜡 (Hydracire S)、水性丝纤维 (Hydro 125)、甘油聚醚-26...
.....

功效解决方案

抗衰老: 植物多酚 (水浴印度金纳扣提取物)、植物胶原蛋白 (有机山毛榉芽提取物)、植物非成膜紧致剂 (泊洛印度金纳扣提取物)...

美白方程组: 植物强效美白剂 (奇异果苦参提取物)、传明酸 (氢甲环酸)、稳定型维 C 衍生物 ...

眼部护理: 植物眼周合剂 (七叶树复合提取物)、植物类肉毒素 (水浴印度金纳扣提取物)...

颗粒世界

可涂开颗粒(彩色柔珠): Puensomes 彩色柔珠、Puenpearls 幻彩柔珠、Puenglitters 闪烁柔珠、透明 QQ 小柔珠 ...

不可涂开颗粒(磨砂粒): Puenpellets 霍霍巴酯砂粒、Puenbeads 纤维素磨砂粒、Puenscrub 聚乙烯磨砂粒、Puennature 各种植物磨砂粒 (核桃、杏核、丝瓜、竹炭粉、竹盐等)、金箔 ...

ACCESS
查询号码 HA0208

www.puenbiotech.com

上海浦恩生化科技有限公司

中国·上海市普陀区曹杨路362弄15号金阳大厦2004室 邮政编码: 200063
电话: 86-21-52357600, 52357606, 52359098
邮箱: clarrychen@puenbiotech.com

崭新的工业概念



天富为您提供分散、乳化、均质、混合系统的整体解决方案



新20L套机



中国国际美容博览会
欢迎莅临我司展台
5J31-5J33 5J38-5J40
2011年5月18至20日

温州天富机械有限公司

地址：温州市龙湾区沙城镇工业园区宏瑞路328号（邮编：325025）
电话：0577-86927666 86927999 86927668
传真：0577-86927667
信箱：tfjx@tfjx.com
网址：Http://www.tfjx.com

ACCESS
查询号码 HA0345

的产品。他认为由于各地情况不同，根据不同客户定制不同的产品非常重要；例如在美国，由于气候比较干燥，公司会研发比较滋润的产品系列。他还介绍说，看好中国市场的前景，公司目前正在积极调研，预计不久的将来会在中国建立工厂，采购中国本地的原料开发产品。

上海得高实业有限公司

Great Chemicals

黄勇前先生，上海得高实业有限公司总经理

表面活性剂生产企业上海得高实业有限公司主要致力于温和表面活性剂的研发、生产和销售，其展台两个橱窗中分别所展示的乍看之下令人颇为惊异：居然是上窜下跳的小白鼠和穿梭游动的鱼。总经理黄勇前先生接受采访时解释说，这是因为公司在本次展会上主要推广的产品是植物来源的温和表面活性剂——氨基酸衍生物类表面活性剂，其特色在于安全、无刺激，因此希望通过这种方式来加以证明。

黄先生还表示，对于化妆品原料来说，安全性非常重要，而这需要通过对产品的来源以及添加剂中的杂质进行严格控制来做到；公司注重产品的来源和安全性，会对其中的微量刺激性成分进行严格控制，因此能将其产品中的杂质含量控制得非常低。

上海得高06年在江苏张家港建厂投产，目前客户仍以本土企业为主。对于未来的发展计划，黄先生表示，公司不会因为成本考虑而放弃对产品安全的追求，在帮助本土公司改进的同时还希望吸引更多的外资企业。

上海虹久企业发展有限公司

村山英行先生，日本松本交商药妆部主管

作为专业经营化妆品原料、化工胶体、香料香精的贸易公司，上海虹久企业发展有限公司主要代理日本松本交商株式会社、日本稻田香料株式会社及美国斯比凯可公司的产品。

本次展会上，公司重点推介了

Tsuno Rice Fine Chemicals的米糠油、米胚芽油系列产品。据介绍，这个利用创新技术提取的米糠油富含多种营养成分，氧化稳定性高，适用于面部护理产品如油性按摩、眼霜和彩妆卸妆油、油性面膜、防晒产品以及面部膏霜，以及头发和身体护理产品如指甲油、头发定型产品、身体按摩油、护发的发油发蜡和油相调节剂。在日本，米糠油已经替代液体石蜡被广泛用于卸妆油、润肤入溶剂等产品中。

另一种原料Neosolue-Aquilio也颇引人关注，这种既溶于水、又溶于油的油脂（双乙氧基二甘醇环己胺1,4-草酸盐），能增强有效成分对头发和肌肤的渗透性，由于比重比水大，所以能稳定用于乳液中，在RIPT（人体重复斑点测试法）下，对肌肤无刺激，对过敏性皮炎无过敏。

瓦克化学投资（中国）有限公司 WACKER

王浩先生，功能性有机硅事业部大中国区业务总监

本届展会上，全球有机硅领先生产商瓦克化学在展示了多个有机硅系列产品，可用于护发、护肤、防晒和彩妆产品中。在护发方面，有机硅添加剂Wacker-Belsil® DM 6010是一种小颗粒、高内相粘度的二甲硅油乳液，可用于洗发香波来改善头发的柔滑感和光泽度。Wacker-Belsil® DM 3096为一种兼具低粘度硅油和超高粘度聚二甲硅氧烷醇特性的硅胶混合物，主要应用于护发素中，既易于涂抹分散、填补受到损伤的毛鳞片，又能够提供优异的滑爽性能。

在护肤方面，该公司推出可应用于慕丝乳霜、慕丝粉底和滋润乳液的有机硅弹性体类（如Wacker-Belsil® RG90等），它们非常容易在皮肤表面涂抹和铺展，作为载体的异十二烷挥发后，弹性体凝胶中的活性成分可迅速在皮肤表面形成连续的、无粘腻感的弹性膜，使肌肤感觉丝滑柔软。而且其连续的弹性膜与皮肤亲和，可极大地改善护肤和彩妆产品的抗水性和抗迁移性。

虽然有机硅已在护理品行业广泛应用了很长时间，但关于其安全性的争论时有传出。王浩先生接受采访时表示，有机硅的蓄积量非常低，安全性上不存在任何问题。对于日渐盛行的“天然、环保、绿色”潮流，王先生认为这些理念应当贯穿整个产品的生产过程，企业应当按照国家相关规定，从最基础的环节开始控制有害物质的残留，降低对环境的影响。

对于护理品市场未来的发展趋势，王浩先生认为男士护理将会流行，瓦克也对应推出相应的产品和技术支持。

赢创

高志恒先生，消费特种化学业务部，亚太区高级副总裁及总经理
王忠宇先生，个人护理品及家居用品业务线，大中华区高级经理
致力于特色原料的赢创在本次展会上力推的是特色活性成分，包括：1) 蛋白四胜肽 TEGO® Pep 4-Even，一种可减少黑色素沉淀、令肤色均衡的多肽原料；2) HyaCare® Filler CL，一种基于透明质酸的抗衰老原料，它将活性成分包裹在 W/O 体系中，能瞬间抚平皱纹；3) 天然植物乳化剂 TEGO® Care PSC 3 (INCI 名：聚甘油-3 二柠檬酸/硬脂酸酯)，它克服了全天然产品中常见乳化剂乳化能力不强的缺点，它尤其适合同那些 pH 值在 4.5-5.5 的天然防腐剂配合，有助于护肤产品做出 100% 的宣称。

当被问及对市场潮流的看法，高先生认为抗衰老、纯天然、促进健康、使用方便的产品，以及可持续发展正在护理品行业流行，而赢创正是根据这些来开发产品。关于亚洲市场的发展，一方面与全球保持同步，另一方面也具有自身特点，比如美白护肤、BB 霜产品的流行。

王先生还指出，在亚洲市场上，男性化妆品，特别是控油、去屑类的发展特别快；中国特色的 TCM 护肤现进一步挖掘传统中医的理论；婴幼儿和儿童产品因为近年的生育高峰而流行，它们对安全性要求更高。此外，一些具有独特视角的新概念产品正在流行中，例如主打头皮护理概念的护发产品，还有基因修复。他还介绍说，赢创正利用基因芯片测试技术对原料进行快速筛选，并通过体内和体外实验来测试活性成分是否能有效增加基因表达。

高先生表示，赢创一直致力创新。面向中国市场，公司还会对其成熟配方加以改造，使之更适合本土消费者的需求。如根据中国客户的需求而开发出来的低粘度 BB 霜体系，既不影响稳定性，又降低了油腻感，还能制成喷雾。还有新型三层体系，兼具爽肤和卸妆功效。

赢创也一直非常注重可持续发展，高先生表示“绿色”潮流也是企业应该履行的社会责任之一。赢创是第一个将纯天然植物乳化剂运用在化妆品中的企业，现在又超过 55 个产品获得了 ECOCERT 环保认证，84% 的产品由可再生原料生产。在产品工艺上，赢创还在采用能耗低的天然发酵生产方法如酶制法、CO₂ 临界萃取技术来生产杂质更低、从而安全性更高的产品。

在未来，公司还在考虑在中国建厂生产化妆品原料。

www.industrysourcing.com



片倉チッカリン株式会社综合研究所
KATAKURA CHIKKARIN Co., Ltd.

~For SKIN CARE~

KIRIBIRTH BG 圣诞岛红藻萃取液
有效保护肌肤远离紫外线伤害，具美白、抗炎功效。

ROYALBIOCYTE 蜂王乳水解蛋白
含丰富氨基酸肽成分，促进胶原蛋白增生，缓和皮肤刺激。

DERMAPINOIL 五叶松种子油
有机认证素材，具保湿、抗炎效果。

NUTPEEL EXTRACT 花生皮膜萃取液
预防青春痘、脂漏性皮炎、体味及脚臭细菌的产生。

MOISTFINE LIQUID 琥珀酸化甲壳质
具有保湿和生物粘附剂的特质，能改善触感，形成保护膜。

~For MAKE UP~

SILYLPULLULAN (三甲基硅烷醇普鲁兰糖)

MYRISTOYLPULLULAN (肉豆蔻酰基普鲁兰糖)
能形成接水薄膜，让彩妆更持久、不脱妆。

香林产品系列

增粘剂 | 活性成分 | 特殊保湿成分 | 表面活性剂 | 乳化剂 | 短纤纤维

台湾总公司 台湾区总代理

香林企业股份有限公司 / 台北市文山区车前路2号10楼
邮编: 11670 / Tel: 886-2-8931-3301 / Fax: 886-2-8931-3323
Website: www.kalin.com.tw
E-mail: service@kalin.com.tw

广州公司 华南区总代理

香林企业股份有限公司广州办事处 /
广州市天河区天河路490号壬丰大厦3508室
邮编: 510620 / Tel: 86-20-3888-9468 / Fax: 86-20-3888-9248

上海公司

怡和国际贸易【上海】有限公司

ACCESS
查询号码 HA0151

2011年4月 国际个人护理品生产商机 49