

PCHi 2011全新震撼开幕

文/胡迎春



2011年2月22日，新年后，国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会PCHi 2011首次移师深圳全新震撼开幕，来自20个国家的共243家参展商齐聚深圳会展中心，观众总数达到了4,765人，参展商及观众数量创历届之最，同时已有173家参展商预定参加明年在上海的展会，这给温暖的南国都市又加了一把火。

该展会每年举办一次，今年为第四届，与上届展览相比，展商数量增加了25%，仅中国国内就有129家公司参展，与去年相比增加42%。此次展会的另一特色是专设了法国馆、德国馆和新加坡馆。除了参展商和观众数量达到历史最高，PCHi 2011更为与会人士提供了全新服务，晏丽堂特邀买家、男性化妆品原料配方技术研讨会、绿色环保配方与技术研讨会、新技术与创新论坛、技术创新奖、国际化妆品法规高峰论坛、市场营销趋势和配方师演示等一系列激动人心的同期活动吸引了众多业内人士前来参加。

更安全更环保

表面活性剂残留二恶烷的问题，从强生开始，一直到霸王事件、ZPT风波，一系列的产品安全问题，引起了公众对化妆品安全性的广泛关注，同时也引发了业界绿色化学制造的革命性改变。PCHi2011展会上国际和国内的原料商都提出了很多的解决方案，有的企业宣称温和的表面活性剂，有的企业为自己的产品更新换代，提供可信赖的第三方检验数据报告；有的企业通过ISO、GMP或者通过有机、天然原料认证。PCHi展上供应商们可谓八仙过海，各显其能。上海得高实业公司在现场展

位,养殖豚鼠和金鱼,让金鱼生活在注入自己企业产品的环境中,以金鱼之身试产品的安全,不能不说是出奇招以制胜。黄勇前总经理说:“产品的安全和刺激性都应该受到原料供应商的重视,控制了化妆品的研发和生产源头,保证了原料的品质,才能有效控制成品安全性问题。”对原料供应商而言,控制原料的杂质是个问题,是否要高标准控制产品的QA是一个挑战。

PCHI2011深圳展上,有机或天然原料参展商的比例暴涨,制药和食品原料企业向个人护理和化妆品细分以及各种技术研讨会上都指向未来个人护理品配方的方向是更安全、更环保。

药食同源的观点在中国,甚至受中国文化影响颇深的东南亚地区都有广泛的认同,能进口的药或者食物用在皮肤上就更安全的理念深入消费者人心,因此制药和食品业纷纷加入到PCHI的展商行列里。浙江杭州鑫富药业股份有限公司连续不断在PCHI上亮相,世界明胶和胶原蛋白产品领先的供应商罗赛洛从国药的原料药展直接转战到PCHI,以及世界最大的酵母衍生物生产商安琪酵母股份有限公司今年也首选PCHI展示公司在化妆品原料供应的实力的信心。

活跃的代理分销商

PCHI展不仅吸引了国际著名的原料供应商,还吸引了有研发实力的国际分销代理商。来自澳大利亚的白银赞助商Ingredients Plus全球销售总监Dean Nibali说:“我们经过精挑细选,在广州、汕头、香港、北京

和上海确立了合作伙伴。努力把中国的IP变成跟澳大利亚的公司一样,为中国本土的企业服务,提供个人护理和化妆品的原料以及这方面的解决方案。”

IP很重视为中国市场提供合适的产品,并主要服务于护肤和护发产品制造商,他们认为多重功效的技术和原料将更受欢迎。“中国是一个成长中的市场,由于人口众多,增长迅速,蕴含巨大的商机,相信IP在中国的机会比在澳大利亚更多。”

全新的研讨会主题

两大全新主题,“男性化妆品原料配方技术研讨会”和“绿色环保配方与技术研讨会”是技术研讨会的主题会议。

“男性化妆品原料配方技术研讨会”讨论男性化妆品生产方面的配方和技术有何关键性不同,DSM的Aline HUEBER在演讲时,总结了男性的皮肤特征和个人护理品消费习惯;“绿色环保配方与技术研讨会”探索了开发真正绿色产品的公司所需的生产工艺、配方和技术,甚至包装材料,来自赢创德国赛的报告“如何配制全天然护肤配方”就引起了听众积极的互动讨论。

Eco-cert亚洲原料的高频词

全球天然有机产品的需要潮起于2005年,之后,以天然、温和、绿色、生物可降解、安全、低排放、环境友好……为诉求的新产品发布量逐年攀升,在PCHI的新技术及创新会议上,陶氏化学公司的演讲者披露WPP2010的结论——在中国,80%的消费者希望在明年能买到更



多的绿色产品。

绿色环保配方与技术研讨会上,演讲者列举了当今世界最为流行的五种绿色标签BDIH、AIAB、USDA、NPA和Ecocert,其中ECOCERT最为流行,来自科宁公司的许允准先生在演讲中谈到,由于审查严格以及亚洲特有的区域文化,使ECOCERT在亚洲个人护理品市场,非常流行,并且得到了广泛的认可。

记者在展览现场看到,今年参展商提供的产品手册、宣传网页、展位背景板等,ECOCERT的LOGO随处可见。拥有二十多年的油脂生产和销售经验的英国Northstar lipids公司,产品均来自于可持续和可追踪的原料,为保证获得最优质的原料,公司直接与原料种植基地和加工厂签订协议,生产过程中应用了环保科技,每个程序都由相应的专家直接管理,并遵循各种质量管理体系的标准,多项产品具有ECOCERT证书;韩国企业以汉方化妆品闻名,ACT爱术特公司也将他们近年研制的ECOCERT级植物原料在PCHI2011上展示;拒绝美国转基因食品的法国企业对草本天然消费的需要全球闻名,法国ACT公司仰仗地处波尔多红酒产区的优势,创新地将葡萄藤提取物应用于美白原料,性能可比曲酸;来自法国香槟产区Reims的Soliance公司,在实验中发



现了一种提取自小麦的小分子寡糖,基于新美白机理,它可以阻断黑色素的形成。经UV实验,在28天后能看到与未涂抹新成分的化妆品相比,肉眼可见明显色差,美白效果显著,在法国的欧舒丹、DIOR等成品企业已采用了这个原料。

PCHI项目总监Daniel Chan说:“展会自2008年初次举办以来稳步发展。今年参展商数量增加了25%,我们对此感到非常高兴。这表明了行业对本展会的信心,大家相信通过展会能够达到预期的效果。我们也期待2012年2月27~29日在上海世博会主题馆举行的PCHI2012会给大家带来更多全新内容,并再度看到更多忠实展商和观众参加交流活动。”

编辑/林婕

[李咏, 产品经理, 安琪酵母股份有限公司]:“我们的化妆品原料提供双向保湿——物理保湿,通过成膜,防止水分流失;控制细胞膜的透水性。酵母原料内在的比外在的作用更胜一筹。可修复、保湿、美白以及提升细胞营养成分的供给。”

[崔毅昌, 市场营销部部长, ACT爱术特]:“这是我第二次参加PCHI展了,我对这个展会非常满意。2009年,爱术特的销售在中国只有65,000美元,而2010年,大约300,000美元,短短的一年间就增长了大约5倍。因此,今年我十分高兴再次来到这里。中韩两国唇齿相依、文化相通,沟通更为顺畅。加上中国合作伙伴赛福和KUS的大力支持,我对中国市场信心百倍!”

[Chris Houghton, 总经理, 英国Northstar天然植物油脂]:“有机产品在世界各地的理解各有不同,对有机产品的品质监控也大相径庭。保护生态可持续性发展是英国北星天然公司的宗旨。中国市场是一个开放的市场,能迅速接受、融合新概念和新想法。我们的产品很多都是有ECOCERT认证的环境友好型产品。三年前,我们刚进入中国,这个对我们而言完全一无所知的亚洲国家,而现在,我们在中国的业务日新月异。”